

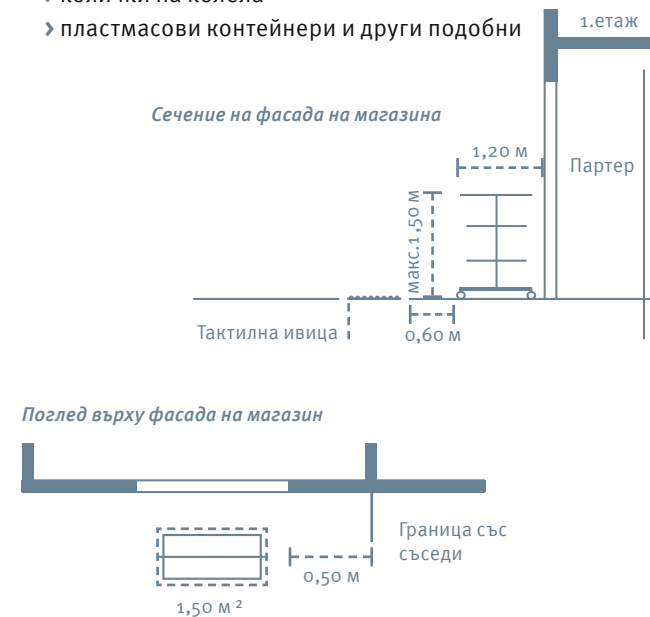


ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА СТОКИ

» Щендерите за стоки с площ на основата до 0,25 кв. м могат да превишават 1,50 м.

» **Недопустимо е поставянето на:**

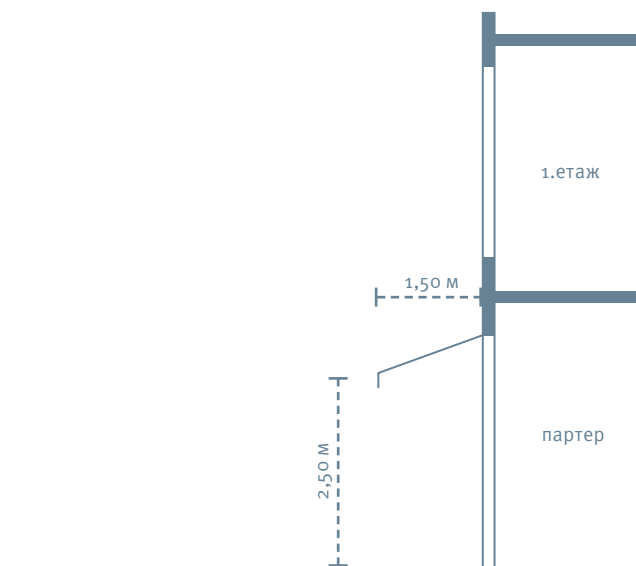
- » опаковки за транспортиране като напр. палети
- » щайги
- » допълнителни опаковки
- » кашони
- » колички на колела
- » пластмасови контейнери и други подобни



MARKISEN

» **Материалът** на козирките е плат. Те трябва да са сиви, червени, зелени или бежови, за предпочитане едноцветни.

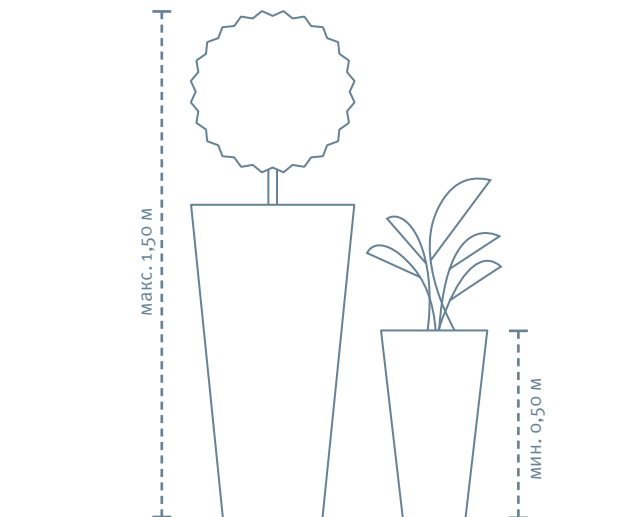
» **Монтират** се в прозоречните ниши на партера.



КАШПИ С ЦВЕТА

» **Естествени цветя** като треви, бамбук, лавандула или сезонни цветя трябва да красят цветните кашпи.

Моля да имате предвид, че при неспазване на инструкциите за оформяне и липсата на разрешения се налагат ограничения на разрешението за ползване извън обичайното предназначение. Моля не се колебайте и се свържете с нас за консултация.



КОНТАКТ И КОНСУЛТАЦИЯ

Консултант по оформяне

Маркус Бернталеп | специализиран сектор Градско планиране
телефон 02151 36 60 - 37 39 | markus.berntaler@krefeld.de

Координаторка Централна градска част

Д-р Кристиане Габерт | Щаб централна градска част
телефон 02151 86 - 1057 | ch.gabbert@krefeld.de

Координатор Централна градска част

Томас Брокер | Щаб централна градска част
телефон 02151 86 - 1056 | thomas.brocker@krefeld.de

Сътрудник Заведения на открито

Барбара Клепе |
Специализиран сектор градско и транспортно планиране
телефон 02151 86 - 42 04 | barbara.kleppe@krefeld.de

Сътрудник Рекламни съоръжения

Ларс Щрек | специализиран сектор Строителен надзор
телефон 02151 86 - 39 41 | lars.streck@krefeld.de

Сътрудник Ползване извън обичайното предназначение

Улици А-Л
Еделгард Детман |
Специализиран сектор градско и транспортно планиране
телефон 02151 86 - 42 67 | edelgard.dettmann@krefeld.de

Улици М – Я

Кристине Цимерман | специализиран сектор Градско планиране
телефон 02151 86 - 43 21 | c.zimmermann@krefeld.de

ДА ОФОРМИМ ОБЛИКА НА КРЕФЕЛД

ОФОРМЯЩА РАМКА НА ЦЕНТРАЛНАТА ГРАДСКА ЧАСТ НА КРЕФЕЛД





ДОБРОТО ОФОРМЛЕНИЕ

Централната градска част е „визитната картичка“ на Крефелд. Посетителите и посетителките обръщат внимание не само на онова, което се предлага, те същевременно оценяват естетиката на представяните стоки, както и качеството на оформлението на публичното пространство.

За това много допринасят чистотата и технически безупречното състояние на мебелировка, козирки и чадъри, а също и на фасади и витрини, така че външният вид може да се подобри без големи финансови разходи. Заедно с Вас ние искаме да направим по-привлекателен района на градския център и така да насърчим търговията и услугите.

Както ще видите от следващите примери, описаната рамка на оформлението вече е послужила на различни търговци и собственици на заведения в Крефелд за полезен ориентир при оформлението на техния бизнес.

Вие бихте искали да отворите ново заведение и си задавате въпроси относно цендерите за стоки, рекламните съоръжения или заведенията за хранене на открито? Свържете се с нас и ние с удоволствие ще се срещнем лично с Вас и ще Ви консултираме.



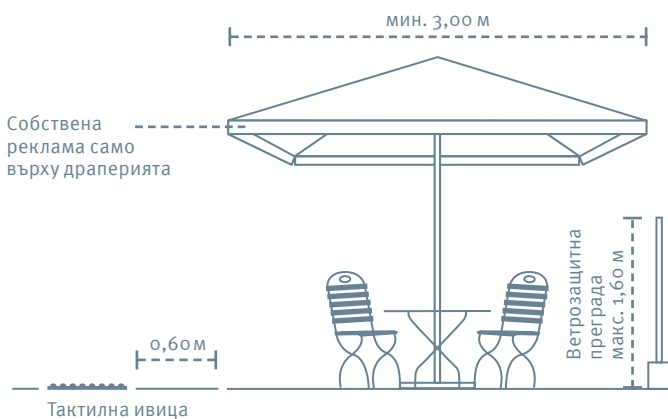
ЗАВЕДЕНИЯ НА ОТКРИТО

» **Като материал** за маси и столове да се използва дърво, метал или конструкция от качествени изкуствени материали. Мебелировката трябва да е съобразена с тях.

» **Слънчевите чадъри** са квадратни или правоъгълни и се използват само на открито. Те са сиви, червени, зелени или бежови и са едноцветни.

» **Ветрозащитните прегради** са с филигранна конструкция и прозрачни. Те се разрешават само в изключителни случаи.

» **Собствената реклама** може да бъде само дискретна. Не е желана чужда реклама по всички елементи на заведенията на открито.



РЕКЛАМНИ СЪОРЪЖЕНИЯ

» Всеки магазин може да се рекламира с рекламна табела и отделни букви върху фасадата. Големината на рекламната площ зависи от ширината на фасадата. При ъглови сгради може да се постави също рекламното съоръжение във всяка посока, но с еднакво оформление, големина и положение. Партерният етаж е подходящото място за рекламното съоръжение. Моля избягвайте ненужни повторения, често пъти по-малко е повече.

Моля да имате предвид: рекламните съоръжения се заявяват отделно. Неодобрени рекламни съоръжения задължително се свалят на собствени разходи.



РЕКЛАМНИ НОСИТЕЛИ

» **Рекламните** дъски за актуални предложения за деня в заведенията за хранене и специализираните магазини за хранителни стоки са желани, когато се оформят като дъска за писане с тебешир в дървена рамка.

» **Недопустими са:**

- » Стойки, поставени на пешеходна пътека / стойки тип „магаре“
- » Павилиони за продажба
- » Реклама, поставена на земята
- » Частни кошчета за хартия и стойки за велосипеди
- » Рекламни флагове
- » други насочващи табели

