

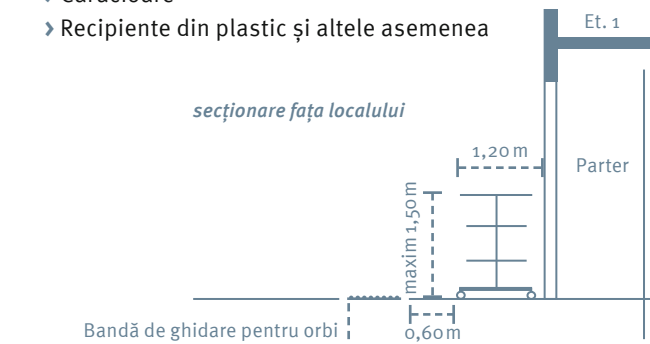


PREZENTAREA MĂRFII

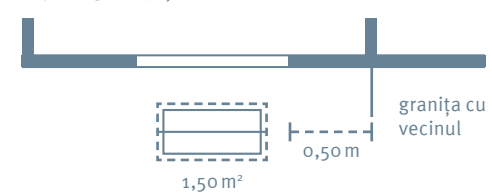
» **Standurile de mărfuri** cu o suprafață de bază de până la 0,25 m² pot depăși o înălțime de 1,50 m.

» **Nu este permisă montarea de:**

- › Ambalaje de transport, cum ar fi paleții
- › Cutii
- › Ambalaje exterioare
- › Cartoane
- › Cărucioare
- › Recipiente din plastic și altele asemenea



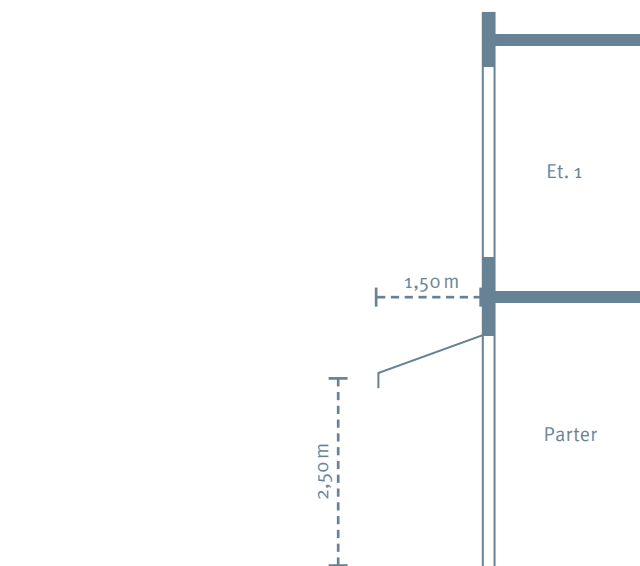
Supraveghere fața localului



COPERTINE

» **Materialul** copertinelor este stofa. Acestea sunt de culori gri, roșu, verde sau bej și de preferință monocrome.

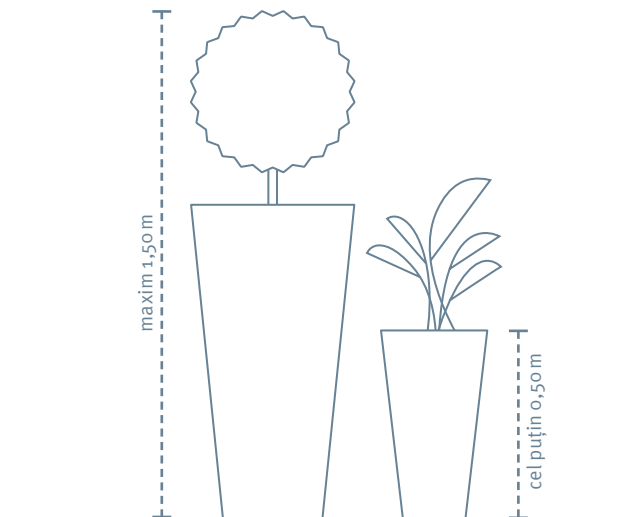
» **Montarea** se realizează în dezvoltările ferestrelor de la parter.



GHIVECE DE FLORI

» **Plantele naturale** precum ierboasele, bambusul, levănțica sau plantele de sezon ar trebui să decoreze ghivecele.

Vă rugăm să rețineți faptul că nerespectarea ghidurilor de concept și lipsa autorizațiilor conduc la restricții privind autorizația de utilizare specială. Vă rugăm să nu ezitați și să ne contactați pentru o consiliere.



CONTACT ȘI CONSULTANȚĂ

Consultant de concept

Markus Bernthaler |
Departamentul de specialitate Planificarea orașului
Telefon 02151 36 60 - 37 39 | markus.bernthaler@krefeld.de

Coordinatoare pentru centrul orașului

Dr. Christiane Gabbert | Post pentru centrul orașului
Telefon 02151 86 - 1057 | ch.gabbert@krefeld.de

Coordinator pentru centrul orașului

Thomas Brocker | Post pentru centrul orașului
Telefon 02151 86 - 1056 | thomas.brocker@krefeld.de

Partener de contact gastronomie în aer liber

Barbara Kleppe | Departamentul de specialitate Planificarea orașului și a traficului
Telefon 02151 86 - 42 04 | barbara.kleppe@krefeld.de

Partener de contact Instalații publicitare

Lars Streeck |
Departamentul de specialitate Supravegherea lucrărilor
Telefon 02151 86 - 39 41 | lars.streeck@krefeld.de

Partener de contact Utilizări speciale

Străzile A-L
Edelgard Dettmann | Departamentul de specialitate Planificarea orașului și a traficului
Telefon 02151 86 - 42 67 | edelgard.dettmann@krefeld.de

Străzile M-Z

Christine Zimmermann |
Departamentul de specialitate Planificarea orașului
Telefon 02151 86 - 43 21 | c.zimmermann@krefeld.de

CONCEPTUALIZAREA KREFELD-ULUI

CADRUL DE CONCEPT PENTRU CENTRUL ORAȘULUI KREFELD





CONCEPTUL BUN

Centrul orașului este „cartea de vizită” a Krefeld-ului. Vizitatorii și vizitatoarele nu numai că percep ofertele, ci evaluează concomitent și estetica prezentării produselor și calitatea designului spațiului public.

Curățenia și starea tehnică impecabilă a mobilierului, copertinelor și umbrelor, dar și a fațadelor și vitrinelor, contribuie deja mult la îmbunătățirea aspectului fără mari eforturi financiare. Împreună cu dumneavoastră dorim să facem zona centrală a orașului mai atractivă și astfel să consolidăm comerțul și serviciile.

După cum puteți vedea din exemplele următoare, următorul cadru de design a servit deja ca orientare utilă pentru diverși comercianți și gastronomi din Krefeld la concepția afacerii lor.

Doriți să deschideți un nou magazin și aveți întrebări cu privire la conceptul standurilor de mărfuri, sistemele de publicitate sau gastronomia în aer liber? Contactați-ne și vă consultăm cu plăcere în cadrul unei conversații personale.



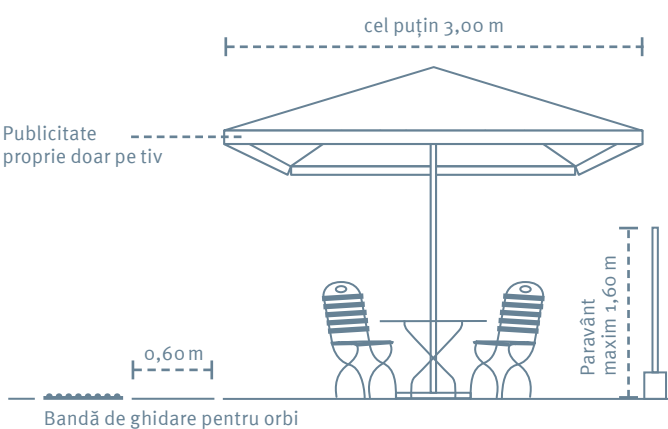
GASTRONOMIE ÎN AER LIBER

» **Ca material** pentru mese și scaune trebuie folosit lemn, metal sau o construcție din material plastic de înaltă calitate. Mobilierul trebuie să se potrivească împreună.

» **Umbrelele de soare** sunt pătrate sau dreptunghiulare și se găsesc doar în gastronomia în aer liber. Acestea sunt monocrome în culorile gri, roșu, verde sau bej.

» **Paravanele de vânt** sunt de construcție filigrană și transparente. Acestea sunt aprobate doar în cazuri excepționale.

» **Autopromovarea** poate avea loc doar într-o formă decentă. Publicitatea pentru terți nu este dorită pe niciun element al gastronomiei în aer liber.



INSTALAȚII PUBLICITARE

» **Fiecare afacere** poate face reclamă cu un semn și cu litere individuale pe fațadă. Mărimea spațiului publicitar depinde de lățimea fațadei. În cazul caselor pe colț este posibilă și o instalație publicitară în fiecare direcție, însă cu același design, dimensiune și locație. Parterul este locul potrivit pentru o instalație publicitară. Vă rugăm să evitați repetările inutile, mai puțin este adesea mai mult.

Vă rugăm să rețineți: sistemele de publicitate trebuie cerute în mod separat. Sistemele de publicitate neautorizate trebuie îndepărtate pe propria cheltuială a dumneavoastră.



SUPPORT PUBLICITAR

» **Panourile publicitare** pentru ofertele zilei în gastronomie și pentru magazinele alimentare sunt dorite atunci când acestea sunt concepute ca tablă pentru cretă în rame de lemn.

» **Nu sunt permise:**

- › Indicator pe trotuar / panouri stradale
- › Boxe pentru vânzare
- › Reclamă aplicată pe jos
- › Coșuri de hârtie și suporturi privați pentru biciclete
- › Steaguri de plajă
- › alte marcaje indicatoare

