

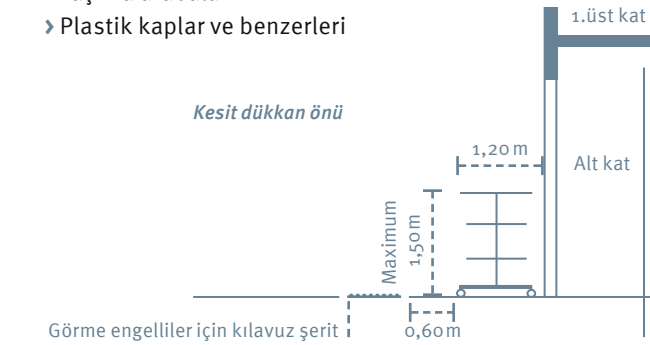


ÜRÜN SUNUMU

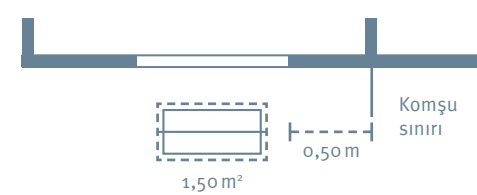
» Taban alanı 0,25 m²'ye kadar olan ürün stantları 1,50 m yüksekliği aşabilir.

» Aşağıdakilerin yerleştirilmesi **yasaktır**:

- » Palet gibi taşıma ambalajlar
- » Sandıklar
- » Dış ambalaşlar
- » Kartonlar
- » Taşıma arabalar
- » Plastik kaplar ve benzerleri



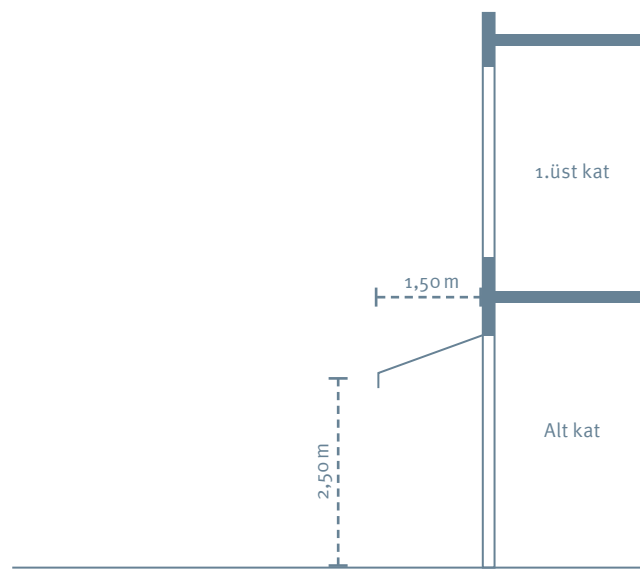
Üstten görünüş dükkan önü



TENTELER

» Tentelerin **malzemesi** kumaştır. Gri, kırmızı, yeşil veya bej renklerde ve tercihen tek renklidirler.

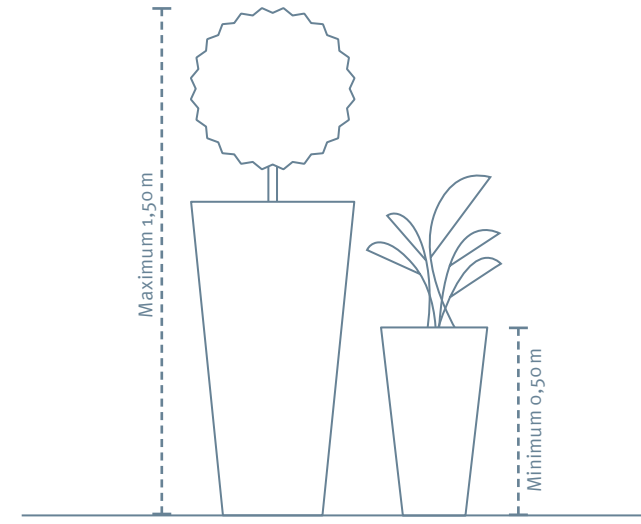
» Zemin katın pencere açıklıklarının kenarlarındaki iç duvar yüzeylerinde (Almancası: Fensterlaibung) monte edilirler.



ÇİÇEK SAKSILARI

» Çimenler, bambu, lavanta gibi **doğal bitkiler veya mevsimlik bitkiler** saksıları dekore etmelidir.

Tasarım yönergelerine uyulmaması ve izinlerin eksikliğinin özel kullanım izninde kısıt-lamalara neden olacağını lütfen unutmayın. Lütfen tereddüt etmeyin ve danışma için bizimle iletişime geçin.



İLETİŞİM VE DANIŞMANLIK

Tasarım danışmanı

Markus Bernthaler | Şehir Planlamacılığı Bölümü
Telefon 02151 36 60 - 37 39 | markus.bernthaler@krefeld.de

Şehir Merkezi Koordinatörü

Dr. Christiane Gabbert | Şehir Merkezi Personel Ofisi
Telefon 02151 86 - 1057 | ch.gabbert@krefeld.de

Şehir Merkezi Koordinatörü

Thomas Brocker | Şehir Merkezi Personel Ofisi
Telefon 02151 86 - 1056 | thomas.brocker@krefeld.de

Açık Hava İkram Muhatabı

Barbara Kleppe | Şehir ve Ulaşım Planlama Bölümü
Telefon 02151 86 - 42 04 | barbara.kleppe@krefeld.de

Reklam Tesisleri Muhatabı

Lars Streeck | Yapı Denetimi Bölümü
Telefon 02151 86 - 39 41 | lars.streeck@krefeld.de

Özel Kullanım Muhatabı

Caddeler A-L
Edelgard Dettmann | Şehir ve Ulaşım Planlama Bölümü
Telefon 02151 86 - 42 67 | edelgard.dettmann@krefeld.de

Caddeler M-Z

Christine Zimmermann | Şehir Planlamacılığı Bölümü
Telefon 02151 86 - 43 21 | c.zimmermann@krefeld.de

KREFELD'İ ŞEKİLLENDİRMEK

KREFELD'İN ŞEHİR MERKEZİ İÇİN TASARIM ÇERÇEVESİ





İYİ BİR TASARIM

Şehir merkezi Krefeld'in "kartvizitidir". Ziyaretçiler sadece ne sunulduğuna dikkat et-mekle kalmaz, aynı zamanda ürünlerin sunumunun estetiğini ve kamusal alanın tasarım kalitesini de değerlendirir.

Mobilyaların, tentelerin ve şemsiyelerin, aynı zamanda cep-helerin ve vitrinlerin temiz-liği ve teknik açıdan kusursuz durumu, büyük bir mali harcama yapmadan görünümün güzelleştirilmesinde büyük bir katkı sağlamaktadır. Sizlerle birlikte şehir içi bölgesini daha cazip hale getirmek ve böy-lece ticaret ve hizmetleri güçlendirmek istiyoruz.

Aşağıdaki örneklerden de görebileceğiniz gibi, aşağıdaki tasarım çerçevesi bir çok Krefeld tüccarına ve restoran iş-letmecisine işlerinin tasarımı için yararlı bir yönlen-dirme olarak hizmet etmiştir.

Yeni bir dükkan açmak istiyorsunuz ve ürün standlarının tasarımı, reklam sistemleri veya açık hava ikram hizmetleri hakkında sorularınız mı var? Bizimle iletişime geçin, kişisel bir görüşmede size tavsiyelerde bulunmaktan memnuniyet duyuyoruz.



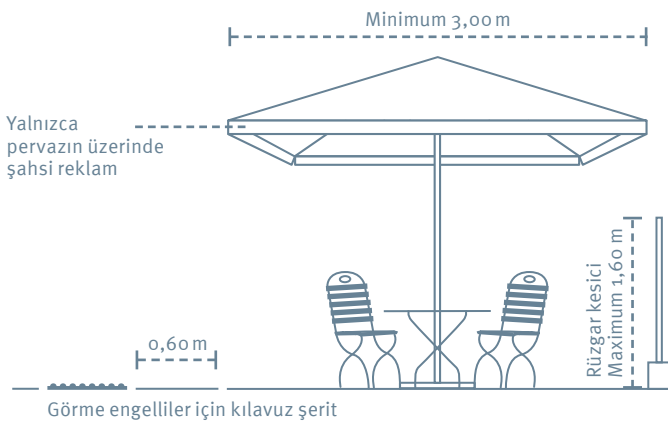
AÇIK HAVA İKRAMI

» Masa ve sandalyeler için kullanılan **malzemeler** ahşap, metal veya yüksek kaliteli plastik olmalıdır. Mobilyalar birbirine uymalıdır.

» **Şemsiyeler** kare veya dikdörtgen şeklindedir ve sadece açık hava ikramlarında kullanılır. Gri, kırmızı, yeşil veya bej renklerinde tek renklidirler.

» **Rüzgarlıklar** filigran ve şeffaftır. Sadece istisnai durumlarda onaylanırlar.

» **Kendi reklamınızı** yapmanıza yalnızca ihtiyatlı bir biçim-de izin verilir. Açık hava ikram alanının hiçbir unsurunda üçüncü taraf reklamlarına izin verilmez.



REKLAM TESİSLERİ

» Her işletme, bir duvar braketi ve cephede ayrı harflerle kendi reklamını yapabilir. Re-klam alanının boyutu cephenin genişliğine bağlıdır. Köşe binalarda, her yönde bir re-klam tesisi mümkündür, ancak aynı tasarım, boyut ve konuma sahip olmalıdır. Zemin kat, bir reklam tesisi için uygun bir yerdir. Lütfen gereksiz tekrarlamalardan kaçının, azı genellikle daha iyidir.

Lütfen dikkat: Reklam tesisleri için ayrıca başvuru yapılmalıdır. Onaylanmamış reklam tesislerin kaldırılmasını kendiniz karşılamalısınız.



REKLAM ARAÇLARI

» Gastronomi ve gıda dükkanlarındaki günlük spesiyaller için **reklam panolarının** ahşap çerçeveli kara tahta olması tercih edilir.

» **Bunlar uygun değildir:**

- » Dış mekan panolar / A tipi panolar
- » Satış kutuları
- » Zemine uygulanan reklam
- » Özel atık kağıt sepetleri ve bisiklet yuvaları
- » Beach Flags
- » Diğer işaret tabelaları

